

## 《经济地理学》(第三版)评语

本刊副主编李小建教授主编的《经济地理学》2021年10月荣获“首届全国教材建设奖”中“全国优秀教材二等奖”。这是人文—经济地理学领域的唯一获奖教科书,国内经济地理学界表示祝贺的同时,也对经济地理学教材进一步发展提出期望。



中国科学院院士、中国地理学会原理事长 陆大道研究员:著名经济地理学家李小建领衔编著的高等学校本科教材《经济地理学》(第一版)2002年曾获全国普通高等学校优秀教材一等奖。其第三版融入了近十多年来全球及我国经济发展及其空间组织的新元素与新态势,2021年荣获“首届全国教材建设奖”中的优秀教材奖。

该著作总结了人类对于经济地理学的发生与发展起着重要驱动作用的理论,阐述了经济地理学的研究对象与学科体系,重点介绍了经济活动空间集聚基础上所形成的各种区位理论及空间结构理论,其中包括国内外各具特色的理论与模式,分析了主要领域的理论内涵与新进展,并专门就经济地理学的学科特点、研究方法论及其进展提出了几位作者的见解。还探讨了经济地理学及其研究对国家经济发展的重要意义及未来学科发展的趋向。

本书几个主要部分之间逻辑联系紧密,总体结构与内容安排恰到好处。写作特色是理论联系实际,囊括国内外经济地理学的主要研究成果,特别是理论成果,确是集百家之精华的有深度的精品之作。本书不仅是高校本科的优秀教材,而且可作为多学科的研究生及经济地理与区域经济研究学者的重要参考材料。

《经济地理》主编、中国科学院地理科学与资源研究所 樊杰研究员:李小建教授主编的《经济地理学》,是我国人文与经济地理学学科建设中极具代表性的一部教科书。基础性与前沿性相结合,在经济活动区位和区域分析的经典理论学习的基础上,深化对跨国公司区位、经济全球化、演化经济地理学的学术前沿

的理解。国际化与中国特色相结合,在系统掌握通识性经济地理学理论方法的过程中,穿插掌握中国特色的经济地理问题和学术成就。教学过程与研究探索相结合,适用于在基本概念、基本理论学习中启发对科学问题的探索,在研讨实际问题中深化对课本内容的学习。《经济地理学》教材为我国新时代经济地理学人才培养作出了突出贡献。

地球表层的经济地理过程与格局是一个复杂的巨系统,探索其有序结构是经济地理学的基本定位。揭示有序结构的基本理论和基本方法,都必然存在着理论方法的适用边界条件,各种理论方法也都必然存在着一定的局限性。如何在掌握经济地理学基本理论的同时,还能够培养对经济地域系统复杂性的理解,应成为大学本科培养经济地理学科学素质的高要求。在教材中运用一些批判式的表达方式不失为一种方法,即在教材和教学中对基本理论和方法阐述其正确性的同时,应该增加对其适应条件、局限性的阐述,甚至对不同意见观点的表述,这将有助于增强学生应用经济地理学书本知识分析和解决科学问题、现实问题的能力,长期受益,一生受用。

教育部地理科学类教学指导委员会主任、北京大学城市与环境学院院长 贺灿飞教授:当今世界经济发展日新月异,一方面,交通和通信技术的快速进步及其带来的“时空大压缩”不仅没有导致地理的终结,反而加强了各种经济活动的地域性和空间不均衡;另一方面,新冠疫情、贸易保护主义和新技术变革在深刻重塑不同尺度经济地理格局。因此《经济地理学》的再版恰如其时,回应了广大经济地理教师和学生的迫切需求。新版的《经济地理学》不仅仍然保留之前版本系统全面、通俗易懂、深入浅出的一贯特点,还纳入了最新的经济地理学前沿理论和方法,做到与时俱进。不仅为经济地理及相关专业学生详细梳理了该学科的整体脉络、重要概念、核心思想和关键理论,还将概念和理论与我国乃至世界经济地理发展的事实结合,极大增强了本书的立体性和实践性。课后的思考题、拓展读物、参考文献等资料又为希望深入了解不同知识点的学生提供了更多资源。此外,本书还善于使用大量生动的案例和简洁的图表解析复杂的经济地理现象,进一步增加了可读性。总之,新版《经济地理学》是地理学及相关专业学生了解经济地理基本概念、理论体系,并希望借助经济地理视角了解世界的入门必备读物。

中国地理学会经济地理专业委员会主任、中国科学院地理科学与资源研究所 金凤君研究员:祝贺由李小建教授领衔编著的《经济地理学》教材荣获“首届

全国教材建设奖”中“全国优秀教材二等奖”!这是经济地理学领域的唯一获奖教材,也是中国经济地理学界的幸事和学科基础能力建设里程碑事件之一。

该教材1999年以来出版三版,是一本服务于高等学校地理科学类和经济学类本科生教学、既能满足中国国情对人才培养需要又与国际上高水平经济地理教育接轨的教材。到目前已经被上百所高校采用,惠及50万学生,为培养中国经济地理学专业人才、传播经济地理学理论与方法发挥了重要作用。

第三版教材沿用了“企业区位—区域内企业组合—区域间经济格局—经济全球化”的框架体系,体现出如下特点:第一,突出通适性经济地理学基本理论

方法的阐述,包括基础理论、分析方法和经典范式,专业并精准。第二,突出从小到大、从微观到宏观的渐进式内容设计,体现了“教学生学”的理念。第三,突出经济地理演化过程的历史实践认知,有利于学生了解和理解人类工业化引致的经济发展“地理”演进规律。第四,突出中国特色,阐释了中国特色经济地理学的理论与实践。

近半个世纪来,中国经济发展令世界瞩目,总结其普适性和独特的经济地理规律和机制是经济地理学者的责任和义务。期望未来有更多的优秀教材和成果面世,为中国经济地理学的创新与发展添砖加瓦!

## 致谢《经济地理学》(高教版)读者

李小建,李国平,曾刚,覃成林,张文忠

2021年国家教材委员会发布《关于首届全国教材建设奖奖励的决定》,授予全国各学科、各教育层次的999种教材“全国优秀教材奖”。高等教育出版社的《经济地理学》(第三版)获得“全国优秀教材二等奖”,这是人文—经济地理学领域的唯一获奖教材。该教材1999年出版第一版,2006年第二版,2018年第三版,总印刷48次,发行50万册。该教材出版后的这23年,是学界同仁们持续支持的23年,是授课老师和使用教材的同学们关爱的23年,是高教出版社与作者们共同付出的23年!我们对以上各相关人士,表示衷心的感谢!对第一版、第二版的作者之一,已故的南京大学林炳耀教授表示深切的怀念!

回想起23年前,除了林炳耀先生外,我们其他五位还是45岁以下的中青年教师。其中有些刚刚从美国、德国、法国、日本完成学业或进行合作研究后回国,有些在国内大学教授经济地理学及相关课程。当时,国内的经济地理学以讲授部门经济地理为重点,主导思想为生产布局的相关理论。受教同学感到,这与当时国家改革开放的形势不很协调,毕业生到国际上学习和交流时,对话困难。当时,中国改革开放已有20年,市场经济的影响逐渐显现,企业在经济中地位逐渐重要的背景下,我们感到编写一本既能满足改革开放对地理人才培养需要,又能与国际上高水平地理教育接轨的《经济地理学》教材,已显十分重要。

在这样的背景下,我们按照突出经济地理学理论和思维方法的指导思想,构建一个不同于以前教材的框架。即,把经济活动的最基本单元“企业”作为经济空间的基本单元,沿企业区位—区域内企业组合—区域间经济格局—经济全球化的逻辑关系组织章节体系。这一框架结构得到了吴传钧、胡兆量、陆大道、李振泉等老一辈经济地理学家的充分肯定。相关授课老师也逐渐接受了这样一本系统阐述理论观点的教材,受教同学从该教材的学习中也多有收获。尤其是本科学习后出国留学的学生,多次给主编发邮件赞赏教材与其研究生阶段学习实现良好衔接。

在得到大家不少鼓励的同时,我们也收到教材使用者一些珍贵的建议。在两次修订过程中,我们每次都会认真考虑收到的建议,不断修改完善。我们一直把该教材的编写和修订看作是一件十分重要的工作,我们一直铭记鲁迅先生的话,“记得三四年前,有一个学生来买我的书,从衣袋里掏出钱来放在我手里,那些钱还带着体温,这体温便烙印了我的心……”。这段细细的、暖暖的话,像清清的溪流,穿透师者心肺,融汇了师生之间浓浓感情。这就是教师永远不能忘却的初心,它体现着责任之心、期盼之心、授业解惑的圣洁之心。我们这样想,也努力这样做,永远坚持“不忘初心、牢记使命”。

我国经济发展令世界瞩目,其独特的经济地理现象和形成机制也令世界同行研究者羡慕。经济地理学在不断发展,其教材建设也需要与时俱进。我们期望在各位同仁的关心和支持下,通过不断凝练经济地理学的理论、突出中国特色,推出更适应我们国家发展和人才培养需求的教材!